**附件一：项目成果落地信息表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、基本信息** | | | | | | |
| 项目名称 | | | |  | | |
| 牵头单位 | | | |  | | |
| 项目负责人 | | | 姓名 |  | 职务/职称 |  |
| 联系电话 |  | 手机号码 |  |
| 电子邮箱 |  | 微信号 |  |
| 落地转化对接人 | | | 姓名 |  | 职务/职称 |  |
| 联系电话 |  | 手机号码 |  |
| 电子邮箱 |  | 微信号 |  |
| 资金来源 | | | 自筹 | 参与国家/地方财政计划支持专项（牵头/承担均可） | | |
| 总经费： | 专项名称 |  | |
| 项目/课题名称 |  | |
| 项目起止时间 |  | |
| 经费支持额度  （万元） | 总经费：  其中，中央： 地方：  自筹： | |
| **二、项目介绍** | | | | | | |
| 成果  情况 | | 成果水平 | | □国际领先 □国际先进 □国内领先 □国内先进 | | |
| 成果阶段 | | □1.发现基本原理 □2.形成技术方案 □3.方案通过验证  □4.形成单元并验证 □5.形成分系统并验证  □6.形成原型并验证 □7.现实环境的应用验证  □8.用户验证认可 □9.得到推广应用 | | |
| 成果已应用单位（没有可不填） | | 1.单位名称：  2.单位名称：  3.单位名称： | | |
| 技术研发情况 | | | | （请阐述项目成果用途、研发进展、本成果与国内外同类产品对比的先进性等，500字以内） | | |
| 产品应用推广情况 | | | | （请阐述项目成果成熟程度、工程化产业化情况，项目成果已有主要用户及应用情况等，500字以内） | | |
| 市场情况 | | | | （请阐述项目成果所在细分领域潜在市场空间、行业发展趋势、成果已实现销量和销售额等，500字以内） | | |
| **三、成果落地转化计划** | | | | | | |
| 拟落地转化方式  （可多选） | | | | □在地方注册企业落地转化  □以转让、许可、作价投资方式转化（意向企业： ）  □以产学研合作方式（技术开发、咨询、服务）转化  □其他（如设立研发中心等）： | | |
| 拟落地城市  （可多选） | | | | □京津冀 □长三角 □珠三角 □其他： | | |
| 预期成效 | 落地转化  时间 | | | 签订落地转化合同至实现产品产业化的周期：  □0-6个月 □6个月-1年 □1-2年 □2年以上 | | |
| 经济效益 | | | 预期3年实现销售总额 万元 | | |

**附件二：企业商业计划书摘要**

1. **企业基本情况**

* 企业基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 公司名称 |  |
| 注册资本 |  |
| 实缴资本 |  |
| 注册时间 |  |
| 注册地址 |  |
| 办公地址 |  |
| 法定代表人 |  |
| 经营范围 |  |
| 主营业务 |  |
| 行业编码 |  |
| 联系人及联系方式 |  |

* 企业定位（在什么市场，为什么客户提供什么产品或服务，解决客户什么问题）

|  |
| --- |
|  |

1. **技术产品**

* 企业产品的主要概况（包括产品种类、产品性能、产品功效、技术就绪度，技术优势、技术优势数据来源、潜在客户）

|  |
| --- |
|  |

* 企业的无形资产描述

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 专利名称 | 专利编号 | 专利类别 | 专利发明人 | 专利所有权人 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

* （备注：专利类别分为发明、实用新型和外观设计）

|  |  |
| --- | --- |
| 软件著作权 |  |
| 注册商标 |  |
| 行业资质 |  |
| 国家、省、市、区、行业的科技立项和荣誉证书 |  |

1. **市场、行业以及竞争情况**

* 市场研判（市场规模、客户核心需求点、客户反馈与市场趋势）

|  |
| --- |
| 市场规模／行业总产能：  企业所占市场份额／企业产能：  客户核心需求点：  客户反馈及未来发展趋势： |

* 商业模式（如何赢利、如何推广、如何运营、公司如何赚钱）

|  |
| --- |
|  |

* 目前细分市场前五大竞争对手有哪些，主要竞争对手与本企业的优劣势比较

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No. | 竞争对手 | 市场份额 | 优/劣势分析 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |

* 竞争优势（竞争环境、核心能力与竞争策略、为什么你会赢）

|  |
| --- |
|  |

1. **核心团队**

* 团队组成（创始人及核心团队人员介绍、职能分工）

|  |
| --- |
|  |

* 股权架构

|  |
| --- |
|  |

1. **融资计划**

* 公司的融资需求和具体的资金使用计划？
* 公司本次融资的自身估值、估值依据以及拟出让的股份
* 投资者的退出方式考虑和每年投资回报率承诺